

Digichallenge 1: een denktank opzetten

Facilitator: Maureen Kamphuis

Dragers: Pieter en St. ABC

Vraag 1: Hoe kunnen we meer mensen bereiken om zich aan te sluiten bij een denktank of een testpanel, die nu nooit worden benaderd en ook niet zo makkelijk te vinden zijn?

Vraag 2: Hoe kan de gemeente de denktank van Stichting ABC inzetten?

Inleiding

De inleidende vraag voor deze middag was een hele eenvoudige warming up vraag over digitalisering: 'Wat heeft je verbaasd de afgelopen tijd en wat heeft je verwonderd?'

Antwoorden

- De nieuwe programma's die teksten en beelden voor je maken
- Dat er zo veel ouderen zijn die WEL goed zijn met de digitale vernieuwingen
- Dat bedrijven zo snel ontwikkelingen en ideeën uitwerken zonder zich af te vragen of iedereen wel mee kan
- Hoe leuk het is om op TikTok je foto in te typen, en dan zoekt Google er een kunstwerk bij dat op je lijkt.

Brainstorm start

In de groep zaten 16 deelnemers die allemaal ervaring hadden met het opzetten en het zoeken van ervaringsdeskundigen voor vraagstukken. Er waren echter ook veel mensen die behoefte hadden aan uitwisseling rondom de uitdagingen rondom het opzetten van een denktank.

Onze drager was niet aanwezig, dus nam Pieter van Os de honneurs waar en vertelde meer over Stichting ABC. Ook vloemde daar meteen de vraag uit voort of er misschien voor de gemeente mogelijkheid was om hun testpanel te gebruiken en in te zetten. Doordat Stichting ABC geen bekende partij was, vergde dat nog wel enige uitleg voor iedereen.

Daarna gingen de deelnemers aan de slag met uitwisseling over hun ervaringen. Dit leidde tot het formuleren van een vraagstuk over de uitdaging:

“Veel ervaringsdeskundigen die bereikbaar zijn voor de gemeente of voor andere stichtingen of organisaties, geven aan dat ze wel heel vaak worden gevraagd. Daarom is het ook zaak om niet zichtbare ervaringsdeskundigen, of eventueel ervaringsdeskundigen met weerstand, te proberen te bereiken en uit te nodigen om mee te doen.

Uitdaging 1: deze mensen zijn niet digitaal georiënteerd en dus heel moeilijk te vinden. Uitdaging 2: het komt dan vaak neer op 1 of 2 actieve contactpersonen, die zich inmiddels behoorlijk overvraagd voelen.”

De vragen die gebruikt zijn bij het vervolg:

Vraag 1: Hoe kunnen we meer mensen bereiken om zich aan te sluiten bij een denktank of een testpanel, die nu nooit worden benaderd en ook niet zo makkelijk te vinden zijn?

Vraag 2: Hoe kan de gemeente de denktank van Stichting ABC inzetten? (hier waren 3 mensen in geïnteresseerd, om hierover na te denken)

Facilitatie vraag 1:

Bedenk een aantal ideeën hoe dit zou kunnen.

De ideeën die hieruit voortvloeiden waren nog wat algemeen.

- Een idee is om de contactpersonen die er NU zijn (zoals ene Linda die in Noord werkzaam is) te ontlasten door andere stichtingen te laten meehelpen, zoals Stichting SINA.
- Een ander idee is om mensen te benaderen als ze in andere omgevingen zijn, dus in café's waar ze zitten te klaverjassen bij wijze van spreken.

Opmerking van Maureen: de deelnemers waren erg in elkaars ervaringen geïnteresseerd en hadden daardoor minder focus op het opschrijven van hun ideeën, ze gingen deze aan elkaar vertellen. Maureen en Pieter gaven aan dat de ideeën op het papier terecht moesten komen. Dit gebeurde dus pas na een tijdje, toen de deelnemers begrepen dat dit belangrijk was. (zie de formulieren en ook de lijst hieronder)

De deelnemers die over Stichting ABC wilden nadenken, deden dat in een klein groepje. Er was een deelnemer bij, die zei dat ze adviseerde om toch je eigen

denktank op te zetten, en dat ze ook mee wilde denken over hoe je dat doet, omdat je je eigen doelgroep moet zoeken, en niet een ander testpanel. Daar had ze zelf ook ervaring mee.

Ideeën die eruit gekomen zijn:

1. Koppelingen naar sleutelfiguren opzetten: een fix - brigade
 2. Verbinding maken met SINEA = stichting. Niet zelf gaan zoeken
 3. Samenwerkingen zoeken met elkaar
 4. Mogelijke kandidaten niet te veel pushen, in hun waarde laten en een vergoeding bieden.
 5. Deelnemers met een migratie- achtergrond benaderen tijdens een activiteit (live)
 6. **Diversiteitsland** benaderen en vragen of je hun doelgroep mag benaderen, met hen samenwerken.
 7. Bij schuldhulpverlening zowel digibeten, als werkenden, als uitkeringsgerechtigden vragen: echt een goede mix maken, en niet 1 type doelgroep
 8. Een centraal punt maken met een groep hele diverse mensen, en dit ook continu aanvullen.
 9. Probeer de vragen ook eens in enquête vorm op te zetten, want er gebeurt veel hetzelfde over al.
 10. Vertrouwenspersonen contacteren in de wijk of elders, en kijken of zij iemand weten.
-
- Esther en Yvette willen verder denken over wanneer zet ik de denktank ABC in?
 - We moeten in beeld krijgen hoeveel procent en welke soort gebruikers van welke processen gebruik maken. Verschillende soorten gebruikers kunnen verschillende en tegenstrijdige behoeftes hebben. Je moet de testgroep regelmatig verversen, zodat ze steeds blanco en onbevooroordeeld zijn.
 - Een leerlijn design thinking volgen is ook interessant. Of een UX-collega betrekken.