

Digi Challenge 3: meer vrijwilligers

Facilitator: Britta Lassen

Drager: Rachida El Alami

Het vraagstuk: Hoe koppelen/verbinden we 300 bedrijven en ambtenaren van de gemeente Amsterdam aan organisaties die zich bezighouden met digitale inclusie?

Ideeën die zijn uitgewerkt:

1. Gesubsidieerde organisaties kunnen in de verantwoording vrijwilligerswerk toevoegen
2. Adopteer een organisatie
3. Menukaart ontwikkelen
4. Organiseer een estafette

Vier ideeën zijn uitgewerkt:

Idee1: Gesubsidieerde organisaties kunnen in de verantwoording vrijwilligerswerk toevoegen

1. Wat? Organisaties die subsidie van de gemeente ontvangen krijgen toestemming + uren om personeel in te zetten als vrijwilligers binnen het toegekende budget.

2. Waarom? Veel vrijwilligersuren. Het gaat ook om practise what you preach (gemeente wil vrijwilligerswerk versterken). Dit idee is duurzaam en genereert echte impact. Daarnaast versterkt het ook het onderlinge netwerk.

3. Obstakels? Gesubsidieerde organisatie zoals Combiwel hebben nu geen eigen middelen om medewerkers 'in de baas zijn tijd' vrijwilligerswerk te kunnen doen. Er is te veel geneuzel over papierwerk.

4. Wie? Gemeente Amsterdam als geldversneller moet toestemming geven. Grote welzijnsinstellingen.

Idee2: Adopteer een organisatie

1. Wat? Bedrijven adopteren een of meerdere organisaties die ze voor een langere tijd ondersteunen

2. Waarom? Bedrijven of afdeling gemeente worden gekoppeld aan een organisatie voor een langere tijd. De samenwerking krijgt een duurzaam karakter. Men leert elkaar beter kennen waardoor ondersteuning en vraag steeds beter afgestemd kunnen worden. Voordeel voor bedrijven. Kennismaking met nieuwe doelgroep.

3. Obstakels? Eenmalige klussen zoals dat nu te vaak gebeurt. Is veel werk voor organisaties.

4. Wie? Een organisatie die als makelaar de matching doet en het eerste contact en het maken van afspraken begeleid. Bijvoorbeeld VCA

5. Wanneer? Meteen

6. Hoe? Belangrijk om warme persoonlijke band tussen organisatie (vrager) en bedrijf/ambtenaren (ondersteuner). Opbouwen, langzaam. Matchen op maat en koppelen op persoonlijk vlak. Kennismaking via speeddate.

Bedrijf/ambtenaren moeten het aanbod spannend vinden.

7. Middelen? Aansluiten bij bestaande matchingsplatform en dit als extra dienst aanbieden.

Voldoende tijd voor inzet

Idee3: Menukaart ontwikkelen

1. Wat? Bedrijven en de gemeente (afdeling) kunnen kiezen uit een menu. Denk aan een 5 gangen menu. Ze krijgen een pakket aan klussen op een aantrekkelijke manier gepresenteerd. Denk aan een lichte appetizer, een smakelijk voorgerecht, een vullend hoofdgerecht, een lekker toetje.

2. Waarom? Doel is om vrijwilligerswerk aantrekkelijker te maken en tegelijkertijd te zorgen dat men meerdere klussen doet. Medewerkers/ambtenaren kunnen kiezen voor welke gang ze willen gaan.

3. Obstakels? Eenmalige klussen

4. Wie? Ontwikkelen samen met bedrijven en organisaties, goed ontwerp, partij die matched.

5. Wanneer?

6. Hoe? Belangrijk is om op te sommen wat vrijwilligerswerk oplevert bv trots, betrokkenheid. Eventueel te koppelen aan leertraject voor trainees of andere medewerkers (je leert nieuwe skills)

7. Middelen? Project coördinatie tijdens ontwikkeling. Daarna kun je online via platform matchen

Idee 4 van de facilitator Britta Lassen:

Mijn eigen idee: organiseer een estafette bij één organisatie. Bedrijf A doet iets in januari, B in februari enz. Duur: een heel jaar. Voordeel: duurzame inzet voor een jaar. Bedrijven geven het stokje over. Geen bemiddeling van derden nodig. Positief zijeffect: versterkt netwerk bedrijven.

Mocht er interesse zijn voor dit idee kan ik hem nog verder uitwerken.