

# **CHALLENGE 1**

## **PERSOONLIJK CONTACT**

Hoe zorgen we dat bedrijven en organisaties digitaal toegankelijk zijn?

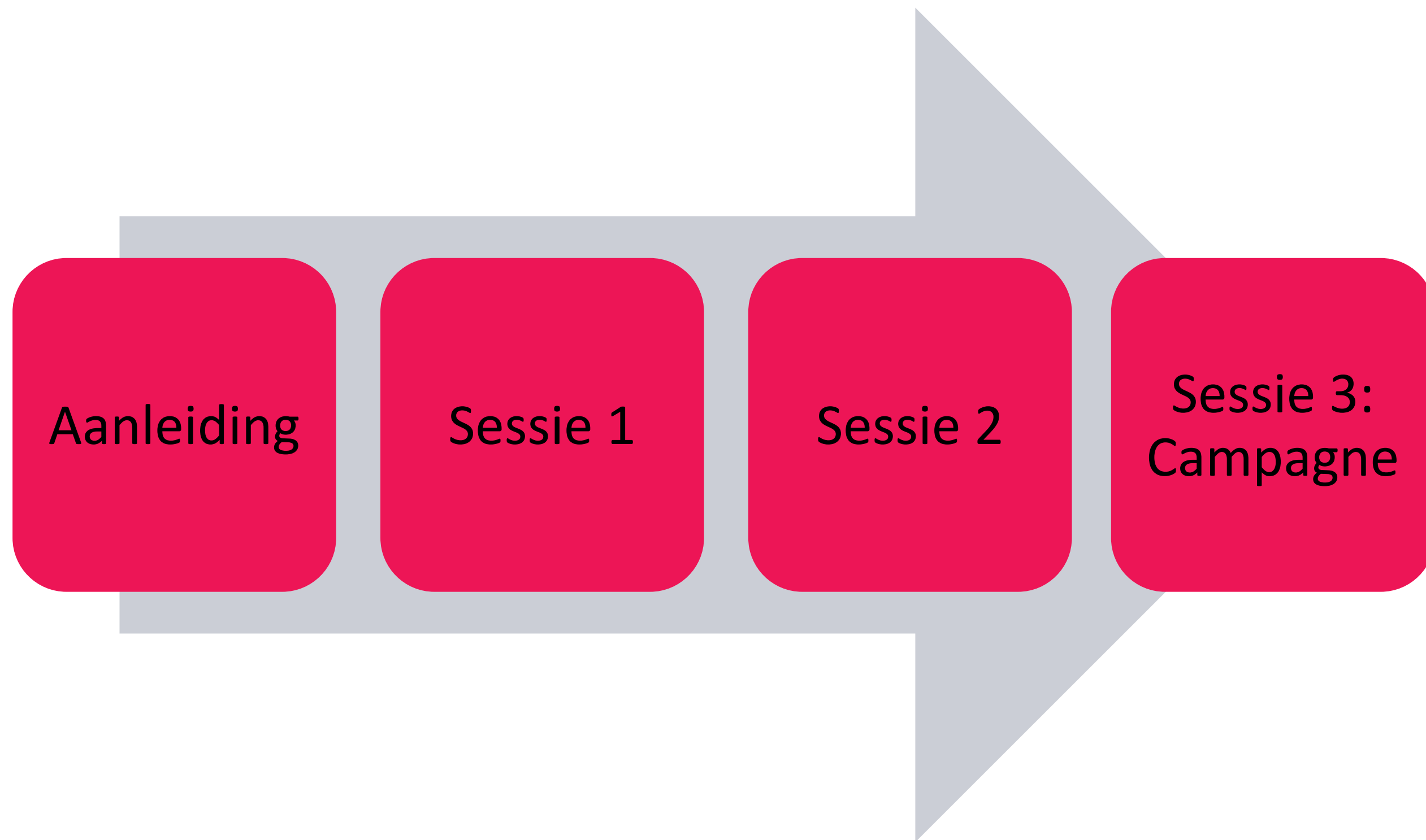
Campagne awareness

Digitale toegankelijkheid

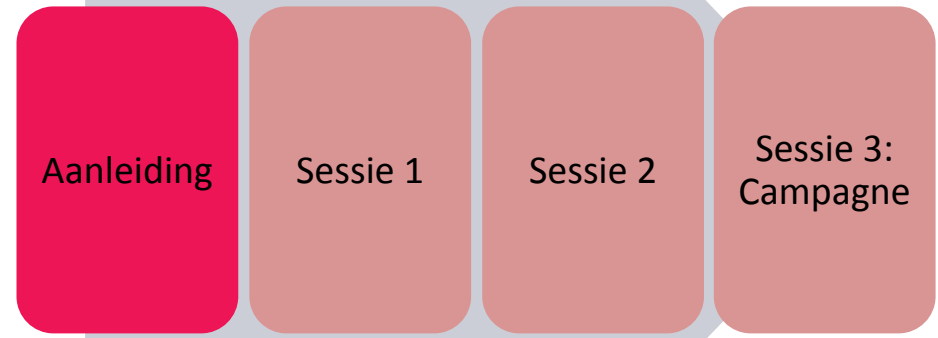


# **DIGI CHALLENGE 1**

## **HET PROCES**



# DIGI CHALLENGE 1

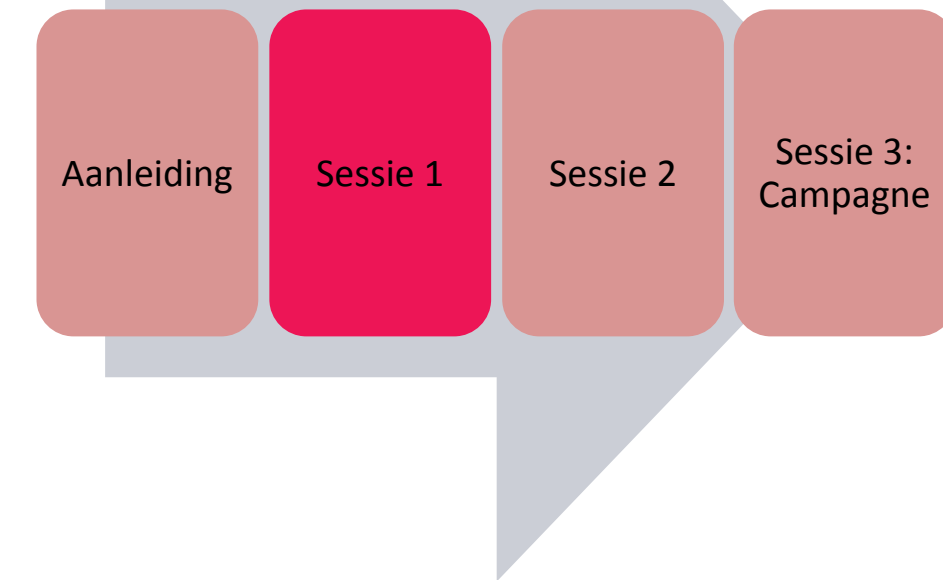


## STARTPUNT

Brainstorm 2023

- De wereld wordt steeds digitaler en de veranderingen gaan hard. Veel mensen vinden hun weg niet meer op websites en platforms waarmee zij genoodzaakt zijn te werken. In Challenge 1 onderzoeken we de vraag hoe groot de behoefte is aan persoonlijk contact en in hoeverre organisaties dit kunnen, willen of verplicht zijn te bieden?
- Vraag: hoe zorgen we dat bedrijven (digitaal en fysiek) toegankelijk zijn voor iedereen?

# DIGI CHALLENGE 1



## Sessie 1: Verkenning

- Behoefte aan persoonlijke toegang tot systemen
- Inzicht in toegankelijkheid door gebruikers te laten testen
- Van nice to know naar need to know
  - Minder en begrijpelijke teksten of beelden

### Ontwerpvrage

- Hoe ga je in gesprek met commerciële bedrijven en hoe betrek je hen in deze challenge?
- Hoe ondersteun je overheid en semi-overheid bij digitale toegankelijkheid?

# DIGI CHALLENGE 1



## Sessie 2: Focus

- Hoe ga je in gesprek met commerciële bedrijven en hoe betrek je hen in deze challenge?
- Hoe ondersteun je overheid en semi-overheid bij digitale toegankelijkheid?

Persoonlijk  
contact



Digitale  
toegankelijkheid

# DIGI CHALLENGE 1

## HUIDIGE SITUATIE

Amsterdam.nl voldoet aan de norm voor digitale toegankelijkheid

Erg veel domeinnamen waar Amsterdam voor verantwoordelijk is voldoen niet aan de norm voor digitale toegankelijkheid

## VRAAGSTUK

## GEWENSTE SITUATIE

Amsterdam.nl voldoet aan de norm voor digitale toegankelijkheid

Iedere domeinnaam waar Amsterdam voor verantwoordelijk is op amsterdam.nl voldoet ook aan de norm voor digitale toegankelijkheid

Aanleiding

Sessie 1

Sessie 2

Sessie 3:  
Campagne

# DIGI CHALLENGE 1

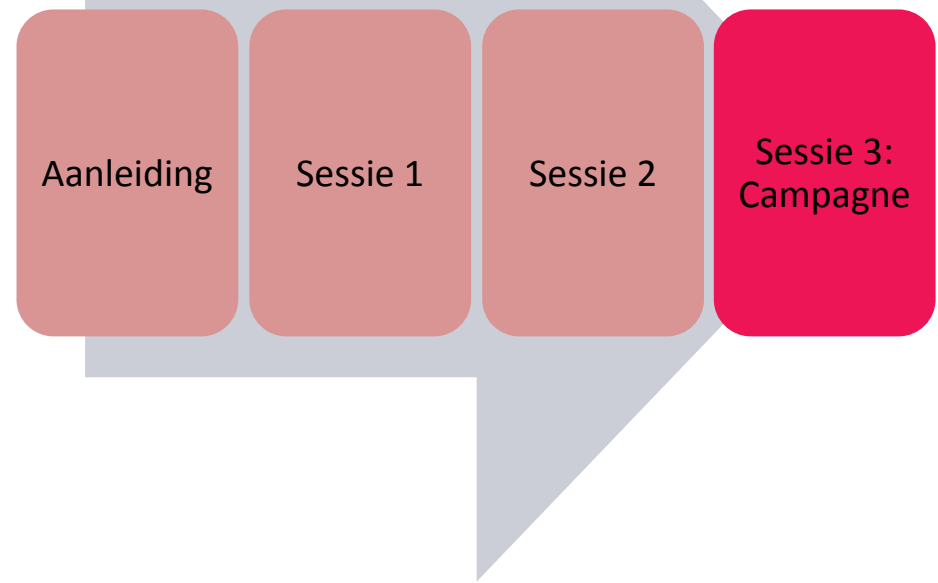


## VRAAGSTUK

Hoe krijgen we deze websites toegankelijker?

Zodat we voorkomen dat we  $\frac{1}{4}$  van onze doelgroep mislopen en niet kunnen bedienen?

# DIGI CHALLENGE 1



## SESSIE 3: CAMPAGNE

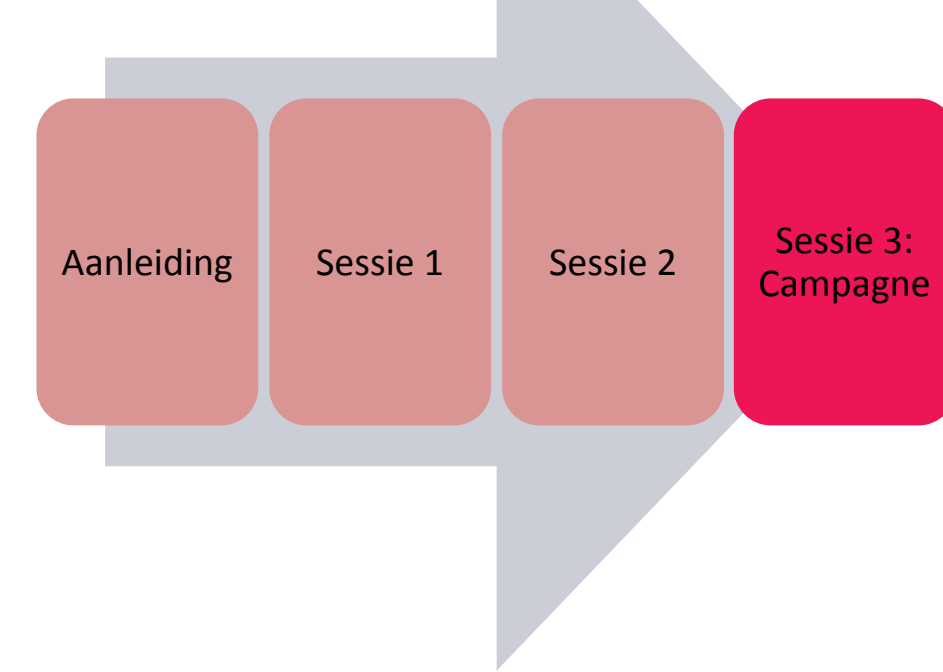
Awareness campagne binnen de gemeente Amsterdam

Ingericht op:

- Wake-up call – Bewustwording probleem
- Uitleg – Informeren
- Actie – Aanzetten tot check & verandering



# DIGI CHALLENGE 1



## SESSIE 3: CAMPAGNE

- Wake-up call – Bewustwording probleem  
Posters | Video | Intranet | Fysiek
- Uitleg – Informeren  
Beknopte toelichting normen | Intranet | Website
- Actie – Aanzetten tot check & verandering  
Checklist met contactpersoon | Intranet

ontheffingen.amsterdam.nl

schoolwijzer.amsterdam.nl

parkeren.amsterdam.nl

# Hoe toegankelijk zijn wij online?



amsterdam.nl

amsterdambereik

archief.amst

belastingbalie.amsterdam.

mijnerfpacht.amsterdam.nl

amsterdamsklimaat.nl

jouwggd.nl

ontheffingen.amsterdam.nl

schoolwijzer.amsterdam.nl

parkeren.amsterdam.nl

# Hoe toegankelijk zijn wij online?

amsterdam.nl

amsterdambereik

archief.amst

belastingbalie.amsterdam.

mijnerfpacht.amsterdam.nl

nieuwamsterdamsklimaat.nl

jouwggd.nl

## Kun je de tekst vergroten en verkleinen?



Check jouw website op  
toegankelijkheid



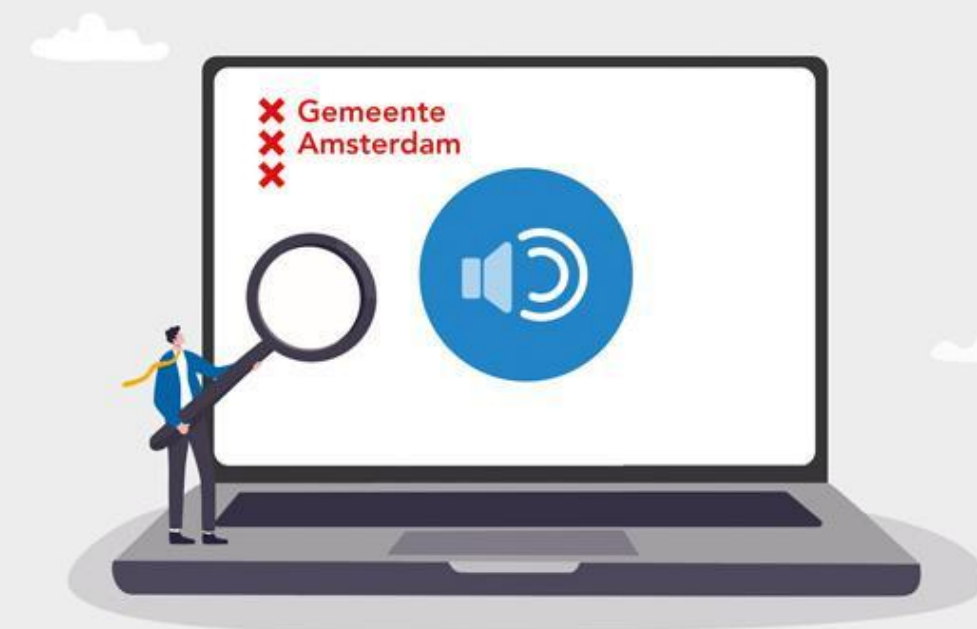
## Hebben de kleuren genoeg contrast?



Check jouw website op  
toegankelijkheid



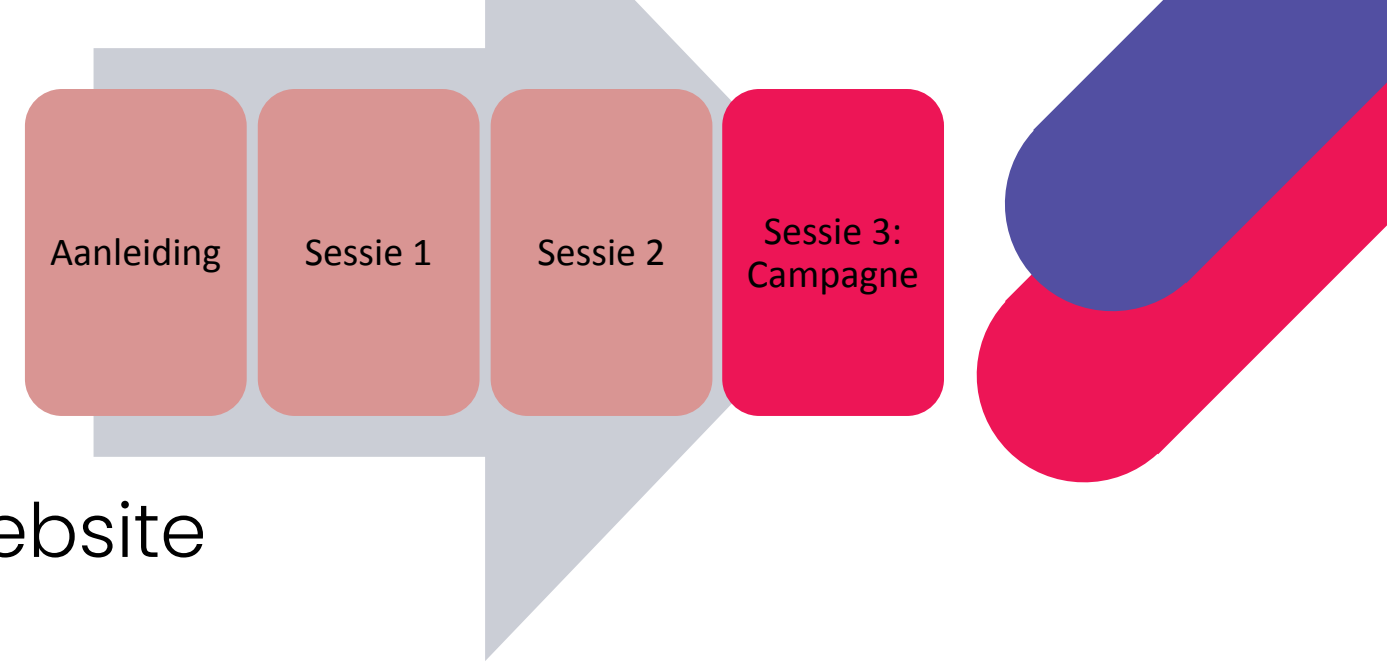
## Kan jouw website worden 'voorgelezen'?



Check jouw website op  
toegankelijkheid



## **SESSIE 3: CAMPAGNE**



- Uitleg – Informeren

Beknopte toelichting normen | Intranet | Website

Checklist: Voldoet jouw site aan de normen?

- Kun je gebruik maken van de website zonder muis, alleen met toetsenbord?
- *Video*  
Heeft je video een los ondertitelbestand? (uitzondering voor sfeervideo's zonder spraak)
- *Duidelijke opmaak*  
Zijn er kopstijlen gebruikt voor de koppen?
- *Afbeelding*  
Zijn afbeeldingen die betekenis overbrengen voorzien van alternatieve teksten? Heeft de infographic een tekstuele uitleg?
- *Hyperlinks*  
Staat er 'klik hier' in de links? 'Hier' is niet duidelijk als je wilt weten waar de link naartoe gaat. Betekenisvolle hyperlinks.
- *Contrast*  
Is er voldoende contrast tussen tekst en achtergrond?

## **SESSIE 3: CAMPAGNE**

- Actie - Aanzetten tot check & verandering  
Checklist met contactpersoon | Intranet
  1. Neem de checklist door
  2. Raadpleeg de volgende experts:
    - Huisstijlteam: [huisstijl@amsterdam.nl](mailto:huisstijl@amsterdam.nl)
    - Webteam: [webteamcommunicatie@amsterdam.nl](mailto:webteamcommunicatie@amsterdam.nl)
    - Digitale Toegankelijkheid  
[digitaletoegekankelijkheid@amsterdam.nl](mailto:digitaletoegekankelijkheid@amsterdam.nl)

